

THIS IS A PUBLIC ANNOUNCEMENT FOR INFORMATION PURPOSES ONLY AND IS NOT A PROSPECTUS ANNOUNCEMENT AND DOES NOT CONSTITUTE AN INVITATION OR OFFER TO ACQUIRE, PURCHASE OR SUBSCRIBE TO SECURITIES. THIS PUBLIC ANNOUNCEMENT IS NOT INTENDED FOR PUBLICATION OR DISTRIBUTION, DIRECTLY OR INDIRECTLY OUTSIDE INDIA.



Scan this QR to view the RHP



BRANDMAN RETAIL LIMITED

(Formerly known as Brandman Retail Private Limited)

Our Company was incorporated on July 07, 2021, under the name and style of 'Brandman Retail Private Limited', a private limited company under the provisions of Companies Act, 2013 pursuant to a Certificate of Incorporation issued by the Registrar of Companies. Our Company was converted into a public limited company pursuant to a resolution passed by our Shareholders at an extraordinary general meeting held on April 19, 2024, and consequently the name of our Company was changed to 'Brandman Retail Limited' and a fresh certificate of incorporation dated July 23, 2024, was issued by the Registrar of Companies, Central Processing Centre. The CIN of our Company is U52399DL2021PLC383350. For further details, please refer to *“History and Certain Other Corporate Matters”* beginning on page 191 of the Red Herring Prospectus.

Registered Office: DPT 718-719, 7th Floor, DLF Prime Tower, Okhla Phase-1, New Delhi-110020, Okhla Industrial Area Phase - I, South Delhi, New Delhi - 110020, India.

Contact Person: Ms. Sanchita Rameka, Company Secretary and Compliance officer | **Telephone:** +91 9599244949

E-mail: info@brandmanretail.com | **Website:** www.brandmanretail.com | **Corporate Identification Number:** U52399DL2021PLC383350

PROMOTERS OF OUR COMPANY ARE MR. ARUN MALHOTRA, MS. KAVYA MALHOTRA AND MS. KASHIKA MALHOTRA

DETAILS OF OFFER TO PUBLIC

TYPE	FRESH ISSUE SIZE	OFS SIZE	TOTAL ISSUE SIZE
Fresh Issue	Up to 48,91,200* equity shares of face value of ₹10 each (“Equity Shares”) aggregating up to ₹[●] Lakhs (“Issue”)	Nil	Up to 48,91,200* equity shares of face value of ₹10 each (“Equity Shares”) aggregating up to ₹[●] Lakhs (“Issue”)

**Subject to finalisation of Basis of Allotment*

DETAILS OF THE OFFER FOR SALE, SELLING SHAREHOLDERS AND THEIR AVERAGE COST OF ACQUISITION: N/A

The Company has completed pre-IPO placements at a price of Rs. 147.00 per Equity Share. For further details of pre-IPO placements by the Company from the date of the DRHP, please refer to “Additional Information to investors” herein below.

PRICE BAND: ₹ 167.00 to ₹ 176.00 PER EQUITY SHARE OF FACE VALUE OF ₹ 10.00 EACH

THE FLOOR PRICE IS 16.7 TIMES THE FACE VALUE OF THE EQUITY SHARES AND THE CAP PRICE IS 17.6 TIMES THE FACE VALUE OF THE EQUITY SHARES. THE PRICE TO EARNING RATIO BASED ON BASIC & DILUTED EPS FOR FY 2024-25 AT THE FLOOR PRICE IS 10.16 TIMES AND AT THE CAP PRICE IS 10.71 TIMES. BIDS CAN BE MADE FOR A MINIMUM OF TWO LOTS OF 800 EQUITY SHARES EACH AND IN MULTIPLES OF 800 EQUITY SHARES THEREAFTER.

ISSUE PROGRAMME

ANCHOR BID OPENS & CLOSES ON : TUESDAY, FEBRUARY 03, 2026

ISSUE OPENS ON : WEDNESDAY, FEBRUARY 04, 2026

ISSUE CLOSES ON : FRIDAY, FEBRUARY 06, 2026

Our Company is engaged in the distribution and retail of premium international brands through non-exclusive distribution agreements. Our sales are carried out through multiple channels, including Exclusive Brand Outlets (“EBOs”) operated under specific brand arrangements, Multi-Brand Outlets (“MBOs”) under our trademark “Sneakrz,” e-commerce marketplaces and our own website. In addition to the offline stores, the Company has entered into agreements with retailers of shoes under which, the Company supplies its products to stores and the same are thereafter sold to end-customers through online and offline modes. This multi-channel presence allows us to cater to customers across physical retail formats as well as online platforms. Our Promoters, Mr. Arun Malhotra, Ms. Kavya Malhotra, and Ms. Kashika Malhotra together with a professional team, manage the Company’s operations in the distribution and retail of international brands through licensing, re-seller arrangements, and reseller distribution networks. The Company aims to connect consumers with brands while remaining responsive to retail trends and consumer preferences.

“THE ISSUE IS BEING MADE THROUGH BOOK BUILDING PROCESS, IN ACCORDANCE WITH CHAPTER IX OF THE SEBI ICDR REGULATIONS (IPO OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES) AS AMENDED FROM TIME TO TIME (SEBI ICDR REGULATIONS) AND THE EQUITY SHARES ARE PROPOSED TO BE LISTED ON EMERGE PLATFORM OF NATIONAL STOCK EXCHANGE OF INDIA LIMITED (NSE). THE DESIGNATED STOCK EXCHANGE SHALL BE NSE.”

ALLOCATION OF THE ISSUE

QIB PORTION	NOT MORE THAN 50.00% OF THE NET ISSUE
INDIVIDUAL INVESTOR PORTION	NOT LESS THAN 35.00% OF THE NET ISSUE
NON-INSTITUTIONAL PORTION	NOT LESS THAN 15.00% OF THE NET ISSUE
MARKET MAKER PORTION	UPTO 2,44,800 EQUITY SHARES OR 5.00% OF THE ISSUE

IN MAKING AN INVESTMENT DECISION, POTENTIAL INVESTORS MUST ONLY RELY ON THE INFORMATION INCLUDED IN THE RED HERRING PROSPECTUS AND THE TERMS OF THE ISSUE, INCLUDING THE RISKS INVOLVED AND NOT RELY ON ANY OTHER EXTERNAL SOURCES OF INFORMATION ABOUT THE ISSUE AVAILABLE IN ANY MANNER.

The price band is justified based on the qualitative factors, quantitative factors and KPIs disclosed in the chapter title *“Basis for Issue Price”* beginning on page 115 of the Red Herring Prospectus.

RISKS TO INVESTORS

- Risk to Investors: Summary description of key risk factors based on materiality:**
 - Our revenue is significantly dependent on a key brand relationship, and any adverse change in this relationship could materially affect our business, financial condition, and results of operations.
 - The Restated Financial Statements have been provided by Peer Reviewed Chartered Accountants who were not the Statutory Auditor of our Company for FY 2022-23.
 - A significant portion of our revenue is generated from our top ten customers, and the loss of one or more such customers, the deterioration of their financial condition or prospects, or a reduction in their demand for our products could adversely affect our business, revenues, profitability, financial condition and cash flows.
 - Our revenue is highly dependent on sale of footwear products, and any adverse developments in this product category may materially affect our business, financial condition and results of operations.
 - We rely on non-exclusive supply, license and distribution arrangements with multiple international brands, and any adverse changes in these arrangements may materially affect our business, operations, and financial results.
- Details of suitable ratios of the company and its peer group for the latest full financial year:**

(₹ in Lakhs)

Particulars	CMP	EPS (₹)	PE Ratio	RONW (%)	NAV (₹)	Face Value (₹)	Revenue from Operations
Brandman Retail Limited	[●]*	16.43	[●]	70.33%	23.37	10	13,529.49
Peer Group**							
Redtape Limited	145.96	3.08	47.39	21.55%	14.27	2	202,091.00
Bata India Limited	1,219.90	25.73	47.41	20.99%	122.54	5	348,878.60
Lehar Footwears Limited	212.75	6.15	34.59	9.67%	63.6	10	27,721.28
Liberty Shoes Limited	321.30	7.92	40.57	6.09%	130.6	10	67,548.06

* CMP for our Company is considered as Issue Price

** Source: www.bseindia.com and www.nseindia.com

Notes:

- The figures of Brandman Retail Limited are based on restated financial statements as restated as on March 31, 2025.
- Considering the nature and size of business of the Company, the peers are not strictly comparable. However, the same have been included for broad comparison.
- Current Market Price (CMP) of peer group companies is the closing price as on March 31, 2025.
- The figures for the peer group are based on the standalone/consolidated audited financials as applicable for the year ended on March 31, 2025.
- Weighted Average Return on Net worth for the last 3 financial years (RoNW)**

As per Restated Financial Statements

Period	RONW (%)	Weights
March 31, 2023 (Standalone)	73.32%	1
March 31, 2024 (Consolidated)	93.60%	2
March 31, 2025 (Consolidated)	70.33%	3
Weighted Average	78.59%	
December 31, 2025 (Consolidated)	32.64%	

Note: The RONW has been computed by dividing net profit after tax (as restated), by Net worth (as restated) as at the end of the year/period.

Disclosures as per clause (9)(K)(4) of Part A to Schedule VI:

- Primary Acquisition:** There has been issuance of Equity Shares during the 18 months preceding the date of the Red Herring Prospectus, where such issuance is equal to or more than 5% of the fully diluted paid-up share capital of the Company (calculated based on the pre-Issue

capital before such transaction(s) and excluding employee stock options granted but not vested), in a single transaction or multiple transactions combined together over a span of 30 days.

Date of Allotment	No. of equity shares	Face value (₹)	Price per equity shares (₹)	Nature of allotment	Nature of consideration	Total Consideration (₹ In Lakhs)
27-Oct-25	7,26,190	10.00	147.00	Private Placement	Cash	1,067.50
31-Oct-25	51,020	10.00	147.00	Private Placement	Cash	75.00
19-Nov-25	38,776	10.00	147.00	Private Placement	Cash	57.00
Total	8,15,986					1,199.50

- Secondary Acquisition:** There has been no issuance of Equity Shares during the 18 months preceding the date of the Red Herring Prospectus, where such issuance is equal to or more than 5% of the fully diluted paid-up share capital of the Company (calculated based on the pre-Issue capital before such transaction(s) and excluding employee stock options granted but not vested), in a single transaction or multiple transactions combined together over a span of 30 days.

c) Weighted average cost of acquisition, floor price and cap price:

Type of Transactions	Weighted average cost of acquisition (₹ per Equity Shares)	Floor price (i.e. ₹ 167.00) (no. of times)	Cap price (i.e. ₹ 176.00) (no. of times)
Weighted average cost of acquisition of primary issuance as per paragraph (a) above	147.00	1.14	1.20
Weighted average cost of acquisition for secondary transaction as per paragraph (b) above	NA	NA	NA

ADDITIONAL INFORMATION FOR INVESTORS:

- Details of proposed /undertaken pre-issue placements from the DRHP filing date** - Our Company, in consultation with the BRLM, has completed a pre-IPO placement aggregating to 8,15,986 Equity Shares at an issue price of ₹147.00 per Equity Share (including a premium of ₹137.00 per Equity Share) for an aggregate consideration of ₹1,199.50 Lakhs (“Pre-IPO Placement”). The size of the Fresh Issue has been reduced by ₹1,199.50 lakh pursuant to the Pre-IPO Placement and accordingly, the revised size of the Fresh Issue is ₹[●] lakhs.

Date of allotment	Name of the allottees	Number of Equity Shares Allotted	% of pre-Offer share capital of the company	Issue Price per Equity Share (₹)	Total (₹)
October 27, 2025	Sandeep Singh	51,020	0.38	147.00	74,99,940
	Parag Bharat Mehta	62,585	0.46		91,99,995
	Mukul Mahavir Agrawal	4,76,190	3.51		6,99,99,930
	Kavita Chandnani	9,864	0.07		14,50,008
	Harsha Ankit Rajyaguru	17,007	0.13		25,00,029
	Priyanka Himanshu Jain (Ruchas Ventures, through its partners)	12,245	0.09		18,00,015
	Fortune Hands Growth Fund - Fortune Hands Growth Fund Scheme I	68,027	0.50		99,99,969
	Rajesh Kumar Singla	17,007	0.13		25,00,029
October 31, 2025	Sandeep Aggarwal	12,245	0.09		18,00,015
	Siddharth Abhaikumar Nahar (Sapphire Capital Partners, through its Partners)	51,020	0.38		74,99,940
November 19, 2025	Imran Khan	38,776	0.29		57,00,072
Total		8,15,986			11,99,49,942

- Transaction of shares aggregating up to 1% or more of the paid-up equity share capital of the company by promoter(s) and promoter group(s) from the DRHP filing date** - Our promoter(s) and promoter group(s) have not undertaken any transaction of shares aggregating up to 1% or more of the paid-up equity share capital of the company from the DRHP filing date.

(Continued next page...)

आम बजट देश में सिर्फ महंगाई और बेरोजगारी बढ़ाने वाला : केजरीवाल

- देश की सबसे बड़ी समस्या रोजगार है, लेकिन बजट में रोजगार देने का कोई ब्लूप्रिंट नहीं है

प्रातः किरण संवाददाता

नई दिल्ली/पंजाब। आम आदमी पार्टी ने रविवार को आए आम बजट में रोजगार बढ़ाने, महंगाई कम करने, विदेशों से काला धन लाने और किसानों की आय दोगुनी करने पर केंद्र सरकार की चुप्पी पर सवाल खड़ा किया और इस बजट को निराशाजनक बताया है। आप के राष्ट्रीय संयोजक अरविंद केजरीवाल ने बजट पर प्रतिक्रिया देते हुए कहा कि केंद्र सरकार का आम बजट देश में महंगाई और बेरोजगारी बढ़ाने वाला है। आज देश में सबसे बड़ी समस्या रोजगार की है, लेकिन इस बजट में रोजगार देने का कोई ब्लूप्रिंट नहीं है। इस दौरान उन्होंने गोवा राज्य की अनदेखी करने पर भी केंद्र सरकार पर हमला बोला। गोवा के तीन दिवसीय दौरे पर आए अरविंद केजरीवाल ने बजट पर प्रतिक्रिया देते हुए कहा कि देश का आम बजट आ गया है। पहली चीज तो यह है कि इस बजट में गोवा



के लिए कुछ नहीं है। पूरे बजट में गोवा शब्द ही नहीं है। केंद्र सरकार गोवा को भूल गई है और गोवा के लोगों के लिए उनके पास कुछ नहीं है। अगर राष्ट्रीय परिप्रेक्ष्य से देखें तो यह बजट महंगाई बढ़ाएगा। यह बेरोजगारी और पैदा करेगा। आज बच्चों को सबसे ज्यादा समस्या बेरोजगारी और महंगाई की है, लेकिन रोजगार देने का कोई ठोस ब्लूप्रिंट नहीं है। यह केवल और केवल महंगाई बढ़ाने वाला बजट है। वहीं, आप के वरिष्ठ नेता और सांसद

संजय सिंह ने कहा कि मोदी सरकार ने जो सबसे बड़ा वादा किया था, वह यह था कि हम बेरोजगारों को हर साल 2 करोड़ नौकरियां देंगे। अब जब सरकार के 12 साल पूरे होने जा रहे हैं, तो उन 24 करोड़ नौकरियों का क्या हुआ? सरकार को यह बताना चाहिए कि देश के नौजवानों को आगे रोजगार देने के लिए वह क्या योजना बना रही है? प्रधानमंत्री को 24 करोड़ नौकरियों का हिसाब देना चाहिए और बताना चाहिए कि रोजगार देने के वादे

का क्या हुआ? संजय सिंह ने पूछा कि किसानों की फसल का दाम दोगुना करने और काला धन लाने के वादे का क्या हुआ? जो लोग भारत के बैंकों का पैसा लूटकर विदेशों में बैठे हैं, उनका क्या हुआ? सरकार को इन सारे सवालों का जवाब देना चाहिए। महंगाई एक बड़ा मुद्दा है। सरकार को बताना चाहिए था कि बजट के जरिए उठाते हुए उन्होंने कहा कि सरकार कभी टैक्स बढ़ाती है, तो कभी एकाएक घटा देती है। सरकार ने देश की अर्थव्यवस्था को पूरी तरह से चौपट करने का काम किया है। अब यह पटरी पर कैसे आएगा? उधर, आप के राष्ट्रीय मीडिया प्रभारी अनुराग ढांडा ने कहा कि मोदी सरकार के बजट में पंजाब का नाम तक नहीं। सीमा सुरक्षा की जिम्मेदारी उठाने वाले पंजाब के साथ लगातार सौतेला व्यवहार जारी है। बाढ़, सीमा और सुरक्षा के संघर्षों से जूझ रहा पंजाब केंद्र से विशेष ध्यान

की अपेक्षा रखता है, लेकिन हर बार उपेक्षा ही मिलती है। पंजाब के विकास कार्यों ने शायद कुछ लोगों की नौद उड़ा दी है, यही कारण है कि राज्य को जानबूझकर नजर अंदाज किया जा रहा है। राजनीति के लिए पंजाब और बजट में पंजाब का जिक्र तक नहीं? पंजाब के मुख्यमंत्री भगवंत सिंह मान ने भी बजट को लेकर भारी निराशा जताई। उन्होंने कहा कि केंद्र सरकार का बजट एक बार फिर पंजाब की उम्मीदों पर खरा नहीं उतरा। इस बजट में ना किसानों के लिए एमएसपी पर कोई ठोस घोषणा की गई और ना ही युवाओं के लिए रोजगार के अवसरों या उद्योग और टैक्स में किसी तरह की राहत दी गई। पंजाब की आर्थिक मजबूती के लिए इस बजट में कोई ठोस कदम नहीं उठाया गया। हर बार की तरह इस बार भी पंजाब और पंजाबियों के साथ सौतेला व्यवहार किया गया। पंजाब के लोग मेहनती और उत्साही हैं। हम सब मिलकर पंजाब को दोबारा मजबूती से अपने पैरों पर खड़ा करके ही रहेंगे।

जनकपुरी में मेगा जन-सुनवाई आयोजित, जनसमस्याओं के समाधान हेतु विभागीय जवाबदेही तय

प्रातः किरण संवाददाता

नई दिल्ली। आज जनकपुरी क्षेत्र में एक मेगा जन-सुनवाई का आयोजन किया गया, जिसमें क्षेत्र के माननीय विधायक एवं कैबिनेट मंत्री आशीष सूद की गरिमामयी उपस्थिति रही। इस जन-सुनवाई में जनकपुरी क्षेत्र के समस्त RWA पदाधिकारियों ने भाग लिया। कार्यक्रम में PWD, MCD, उच्च शिक्षा, तकनीकी शिक्षा, दिल्ली पुलिस एवं ट्रैफिक पुलिस सहित सभी संबंधित विभागों के वरिष्ठ अधिकारियों की उपस्थिति रही। इस दौरान नागरिकों एवं प्रशासन के बीच सीधा संवाद स्थापित हुआ तथा जनहित से जुड़ी समस्याओं के समाधान हेतु स्पष्ट विभागीय जवाबदेही तय की गई। इस अवसर पर C-3 SFS DDA फ्लैट्स आवासीय कल्याण संघ की ओर से महासचिव सुमित बत्रा, सचिव दीपक सचदेवा, कानूनी सलाहकार संजय पोद्दार, श्री सी. पी. वर्मा, एवं दूसरे ब्लॉक के माननीय पूर्व अध्यक्ष श्री दीपक सूद जी की विशेष उपस्थिति रही। जन-



सुनवाई के दौरान संघ के अध्यक्ष सत्या नारायण पोद्दार के द्वारा क्षेत्र की विभिन्न जनसमस्याओं को लिखित जापनों, फोटोग्राफ्स एवं स्वनिर्मित मानचित्रों के माध्यम से प्रभावी ढंग से प्रस्तुत किया गया, जिस पर माननीय मंत्री जी ने संबंधित विभागों को आवश्यक दिशा-निर्देश जारी किए। प्रमुख मांगें एवं प्रस्ताव मुख्य पंखा रोड पर फ्लैट संख्या 286-287 के सामने, यू-टर्न से पूर्व नया ट्रैफिक सिग्नल लगाए जाने का प्रस्ताव। इस पर डीसीपी महोदय द्वारा शीघ्र विभागीय निरीक्षण के उपरांत कार्यवाही का आश्वासन दिया गया। नई सीवर लाइन को सर्विस लेन में डलवाने की मांग। नाली एवं सड़क को फ्लैट की दीवार से दूर बनाए जाने का अनुरोध। कूड़ेदान के समीप खाली स्थान का सौंदर्यीकरण कर वरिष्ठ नागरिकों के

लिए मनोरंजन पार्क विकसित करने का प्रस्ताव। पानी की टंकी की नियमित सफाई एवं सुरक्षा हेतु बाहरी दीवार एवं ग्रिल की व्यवस्था। सभी स्ट्रीट लाइटों की मरम्मत तथा अंधरे क्षेत्रों में नई लाइटें लगाने का अनुरोध। डाबडूी से जनक सिनेमा तक की सर्विस लेन में लगी सोडियम लाइटों को छपऊ लाइट में परिवर्तित करने एवं उनकी ऊँचाई कम करने का प्रस्ताव। पार्कों की नियमित सफाई एवं रखरखाव हेतु हार्दिकल्चर विभाग को निर्देश। 286-325 SFS फ्लैट्स से संबंधित समस्त समस्याओं को विभागीय अधिकारियों के समक्ष विस्तारपूर्वक रखा गया, जिस पर शीघ्र समाधान का आश्वासन प्राप्त हुआ। इस अवसर पर संघ के अध्यक्ष श्री सत्या नारायण पोद्दार ने कहा कि इस मेगा जन-सुनवाई से क्षेत्र की व्षों पुरानी समस्याओं के समाधान की दिशा में ठोस पहल हुई है। हम माननीय मंत्री जी एवं सभी विभागीय अधिकारियों का आभार व्यक्त करते हैं और आशा करते हैं कि शीघ्र ही धरातल पर सकारात्मक परिणाम देखने को मिलेंगे।